



La Direzione, in linea con quanto espresso nella Vision, Mission e i Valori soggiacenti alla Cultura Organizzativa, considera assets strategici e prerequisiti funzionali imprescindibili per raggiungere i propri obiettivi: la Qualità dei Sistemi di Gestione, la Sostenibilità d'Impresa, la Qualità della Cultura Relazionale, la Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro (S&SL), la salvaguardia dell'Ambiente, l'impegno dell'organizzazione a mettere in atto azioni per ridurre l'impatto sul cambiamento climatico causato dalle attività svolte, il perseguimento della Parità di Genere, delle Pari opportunità e la valorizzazione delle Diversità.

## 1 **VISION**

Esanastri si proietta nel futuro con l'obiettivo di consolidare e sviluppare una realtà sempre più in equilibrio con il proprio **contesto sociale, economico ed ambientale** di riferimento, attraverso i più alti standard di qualità delle relazioni e dei rapporti con gli Stakeholder. Il tema della **Sostenibilità** è considerato centrale.

La realizzazione delle Soggettività, l'Empowerment dei Collaboratori e delle Collaboratrici, il Wellbeing e la Meritocrazia, lontano da qualsiasi tipo di discriminazione costruisce un'**Azienda inclusiva, meritocratica, certificata Parità di Genere e Pari Opportunità**.

Esanastri definisce nelle Persone e nel loro apporto competenziale l'asset strategico per il raggiungimento degli obiettivi, valorizzando l'impatto nell'Organizzazione delle **capacità individuali**, sostenendo valori come **coinvolgimento, condivisione, partecipazione, miglioramento continuo, formazione, meritocrazia ed inclusività**.

Il fattore competitivo risiede nell'apporto di valore soggettivo nella sua sinergia con il gruppo di lavoro, per questo parliamo di formazione e meritocrazia, perché la **meritocrazia riconosce valore a chi apporta valore**.

L'orientamento culturale dell'Azienda si proietta in un **miglioramento continuo**, secondo le logiche applicative del Kaizen, sia per quanto attiene la sua relazione con il contesto sociale che nella **ricerca di qualità dei prodotti** e dei **servizi che eroga**.

## 2 **MISSION**

**Sviluppare know-how** esclusivo nelle aree di business **Automotive, Rail, Alta Moda, Branding**.

Consolidare i **processi di ricerca**, di **produzione** e di **qualità** mantenendo il ruolo di Azienda leader orientata all'innovazione.

### **SAPERE VS SACCENZA**

Il **Cambiamento** è fondato su **Conoscenza** e **Competenza** e si oppone all'**Overconfidence** che è tipico di chi ha troppe sicurezze in se stesso, in quel che fa senza sapere di non sapere. **Cultura** e **Cambiamento** portano valore e il valore si misura in risultati. Ognuno di noi deve essere misurato per il valore che porta in **Azienda** e non per altro.

Domanda: che impatto ha nell'**Organizzazione** il tuo lavoro per portare **ricchezza** e costruire

**futuro**? Combattiamo la cialtroneria, l'arroganza, la presunzione e valorizziamo chi porta valore e contribuisce a generare ricchezza e costruire il futuro.



Politica Integrata ed.2025 CEO rev 30/01/2025

Esanastri si orienta nei confronti dei Clienti:

- a soddisfare le loro esigenze attraverso l'ascolto e la comprensione fornendo soluzioni uniche e innovative;
- a migliorare i margini aziendali eliminando gli sprechi ed aumentando la produttività;
- ad investire in Tecnologie che si traducono in maggiore efficienza e minor impatto possibile con l'ambiente e quindi con il cambiamento climatico;
- ad essere un Partner Etico, Trasparente, Corretto ed Integro che tiene conto del Contesto sociale, economico ed ambientale in cui opera;
- un Partner che valorizzi le diversità e garantisca Parità di Genere e Parità di Diritti, tuteli le relazioni all'insegna del rispetto e della collaborazione.

Esanastri si orienta nei confronti dei Fornitori:

- a creare una sinergia empatica al fine di costruire condivisione e collaborazione;
- alla costruzione di partnership commerciali di lungo termine, basate sulla collaborazione reciproca, alla definizione di obiettivi congiunti in ambito ESG (Environment, Sustainability and Governance) anche al fine di ridurre l'impatto sul cambiamento climatico, in cui viene garantita Parità di Genere, Pari Opportunità ed Inclusività.

ESANASTRI si orienta nei confronti del Contesto sociale, economico ed ambientale di riferimento, come riportato nella presente Politica, nel codice Etico e nelle politiche relative alle tematiche di Genitorialità e Cura, alla Gestione delle Carriere e Empowerment femminile e per quella relativa alla prevenzione e contrasto di ogni forma di Molestia e Violenza:

- rispettare tutte le leggi e i regolamenti ambientali, di salute e sicurezza, diritti umani applicabili;
- rispettare i principi etici e le corrette prassi commerciali e anticorruzione in tutte le aree aziendali;
- prevenire e ridurre infortuni, incidenti e malattie legate al luogo di lavoro;
- scegliere, ogni qualvolta possibile, le sostanze e i prodotti chimici meno pericolosi per le persone e per l'ambiente, controllarne il consumo e gestirle in modo da prevenire sia l'esposizione dei lavoratori che eventuali danni ambientali;
- contenere e/o abbattere il rumore delle nostre lavorazioni limitando al massimo l'esposizione dei nostri lavoratori;
- fare ogni ragionevole sforzo per contenere la generazione dei rifiuti, con particolare riferimento a quelli pericolosi, in ogni fase di lavorazione e favorire una corretta gestione degli stessi;
- valutare con anticipo nuovi processi, tecnologie, attività e servizi al fine di identificarne correttamente gli aspetti e gli effetti di S&SL e ambientali e assicurarne il controllo, anche ai fini del miglioramento aziendale;
- assicurare che il personale sia sensibilizzato e informato negli impegni ambientali e di S&SL attraverso il coinvolgimento, la partecipazione, l'informazione e l'istruzione dello stesso;
- monitorare e valutare l'efficienza del S&SL e ambientale e perseguirne il costante miglioramento; adottare le migliori tecniche e procedure di prevenzione e controllo delle emergenze;



Politica Integrata ed.2025 CEO rev 30/01/2025

- realizzare un Sistema di Gestione Integrato per la Qualità, S&SL e Ambientale conforme alle norme internazionali ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, IATF 16949, UNIPDR 125:2022 e ISO30415;
- esigere imparzialità e piena indipendenza del giudizio di conformità dei prodotti da parte del personale preposto alle prove ed ai test;
- perseguire un atteggiamento aperto e costruttivo nei confronti del pubblico, dei clienti, delle autorità e delle altre parti interessate in materia ambientale e di S&SL, ESG, Inclusività e Parità di Genere;
- si impegna a diffondere e proteggere una Cultura Inclusiva che prende forma attraverso una socializzazione basata su Valori e Comportamenti etici e tutelando ogni Risorsa da qualsiasi forma di comportamento discriminatorio garantendo la Parità di Genere e Pari Opportunità. Queste tematiche sono espressamente presenti nelle politiche riferite alla gestione del personale, delle carriere e della comunicazione;
  - assicurare la competenza, la formazione, l'addestramento e la consapevolezza di tutto il personale, anche attraverso il sistema di gestione delle competenze prevenendo e contrastando ogni forma di atto discriminatorio, garantendo equità retributiva e pari opportunità sui luoghi di lavoro. Il riferimento è presente all'interno della politica della gestione del personale.